

乘客送清凉 温暖沁人心

在酷热的夏日午后,当阳光如烈焰般炙烤着大地,公交驾驶员们依然坚守在岗位上,穿梭于城市的每一个角落,为市民的出行提供着不可或缺的便利。2024年7月26日,一份来自乘客的关怀——冰镇凉茶,如同一缕清风,轻轻拂过驾驶员疲惫的脸庞,不仅驱散了身体的炎热,更在心灵深处种下了温暖与感动的种子。

这位乘客的善意,不仅是对某个驾驶员的关怀,更是对整个公共交通行业辛勤付出的回馈。在快节奏的城市生活中,这样的举动显得尤为珍贵,它像一面镜子,映照出人与人之间最真挚的情感交流,让社会中的冷漠与疏离得以消融。

回想2020年3月那段被疫情阴霾笼罩的日子,口罩成为守护生命的屏障,也是这位乘客赠送的口罩,以实际行动诠释了“同舟共济、守望相助”的精神。它告诉我们,在困难面前,每一个微小的善举都能汇聚成强大的力

量,照亮前行的道路。

这样的故事,如同夏日里的一抹清凉,不仅让公交驾驶员们感受到了来自乘客的关怀与尊重,也激发了社会各界对公共交通行业从业者的更多关注与理解。它启示我们,在享受便捷服务的同时,不应忘记那些默默奉献、辛勤耕耘的人们。我们应该学会感恩,用实际行动去回馈他们的付出,共同营造一个更加和谐、温馨的社会氛围。

对于公交驾驶员而言,这样的乘客不仅是他们工作中的一抹亮色,更是他们心中永恒的温暖记忆。这些理解与支持,将成为他们继续前行的不竭动力,激励他们在未来的日子里,以更加饱满的热情、更加专业的态度,为市民提供更加安全、便捷、舒适的出行服务。同时,这样的正能量也将激励着更多的人,加入到关爱他人、传递温暖的行列中来,共同构建一个更加美好的社会。

东康公司 李千报道

销售团队辩论赛激发思维探索销冠之路

2024年6月21日下午,由广告总公司市场部组织的“销冠之路-先声夺人”辩论大赛在五楼小会议室成功举办。此次活动旨在通过辩论的形式,深化对销售相关问题的理解,展现团队精神和专业素质。

本次辩论赛共进行了两场精彩的辩论。第一场围绕“新媒体是否将取代传统公交媒体”展开,正方客户认为新媒体在价格、覆盖范围、形式和传播效果等方面具有明显优势,将取代传统公交媒体;反方销售则指出传统公交媒体仍有其不可替代的价值,如特定受众的精准触达、稳定的展示环境等。第二场聚焦于“公司平台与个人能力何者更重要”,正方认为公司平台在背书、媒体资源、承担风险能力、专业支持和广告效果等方面为销售工作

提供了坚实基础;反方则主张个人能力如形象、服务水平、客情维护、销售技巧和个人魅力才是决定销售成功的关键。

在辩论过程中,双方辩手论据充分,从实际案例和行业数据出发,深入分析了新媒体和传统公交媒体的特点,以及公司平台与个人能力的优劣。

本次辩论赛达到预期目的,不仅深化了销售相关问题的理解,也锻炼了逻辑思维和表达能力。活动促进了团队成员之间的交流与合作,激发了团队的智慧和凝聚力。

总的来说,“销冠之路-先声夺人”辩论大赛为销售团队提供了一个良好的学习交流的平台,对提升团队的销售能力和专业素养具有积极意义。

广告公司 任小艳报道

以考促学 提升管理人员能力水平

为激发主动学习热情,形成“比学赶超”的良性竞争氛围,不断提高运行管理人员的综合能力和水平,6月25日,营运部组织开展了运行管理人员知识考测。

此次测试为“高考式”闭卷考试,通过间隔考试座位、提前上交手机、监考员全程监考等方式,保证考试成绩的真实性、公平性和公正性。试题设有选择题、判断题、简答题三种题型,共42题,分值100分。考试中,大家严格遵守考场纪律,认真答题,领导班子充分发挥带头表率作

用,主动参加考试。

这次考试的题目主要涉及公交运营服务标准、线路运营参数等方面内容,更好地挖掘和听取各位考试人员对公交线路运营的各项建议。

此次考试既让大家拓展了理论知识面,又发现了自身的薄弱环节,达到了以考促学、以考促行、以考促改的目的,为下一步加强公交业务学习、提高业务技能、增强服务意识打下基础,营造了比学赶超、争先创优的良好氛围。

营运部 郭培报道

简讯

为全面提升各级人员对数知梦软件平台的操作能力,7月9日信息部组织开展了公交智能系统培训课程。

数知梦厂家技术员针对智能调度系统的核心功能模块进行了深入浅出的讲解,重点介绍了人车调派、行车计划、实时调度等关键应用。同时特别提到了调度员在使用系统时可能遇到的一些常见问题,并给出了相应的解决方案。通过实际案例展示了如何有效运用这些功能模块来科学优化公交线网,提升运营管理水平。通过这次培训参训人员学到了如何更高效地操作和利用系统来保障公交运营秩序,学会了如何将其应用于日常管理,以实现更科学、更精准的决策支持。

信息部 李星报道

7月22日下午,检测站联合内蒙古消防知识宣讲中心对检测站员工进行消防安全知识培训。培训中,教官从火灾的危害及预防的重要性,起火种类、原因以及预防措施,自救自救方法技巧注意事项、消防器材种类、特点、使用方法等进行讲解,同时以触目惊心的人员伤亡数据和死亡原因给大家敲响消防安全警钟,并就日常生活中面对隐患时的具体处理方法做了详细说明,现场讲解了灭火器和防烟面具的使用方法。

检测站 樊亚静报道

7月阿如阑商贸公司与仁仁酒业进行了终端门店商务洽谈会,会后阿如阑商贸公司积极响应今世缘厂家关于提升品牌形象、规范终端店面视觉识别的政策要求,展现出高度的专业性和对合作伙伴的责任感。为仁仁酒业制作门头店招,不仅是一次简单的商业服务,更是双方深化合作、共同提升市场竞争力的重要举措。通过此次合作,“今世缘”的门头店招成为吸引顾客眼球、提升品牌形象的重要窗口。

广告公司 郭东报道

6月28日,阿康公司精心组织了“进校园”安全宣传教育活动,深入伊旗第五小学,与师生们共同学习、交流,共同筑牢安全防线。活动中,公司宣讲员为师生们详细讲解了公交车的盲区知识,通过生动的案例和形象的图示,让师生们深刻认识到盲区的危险性,并学会在上下车时如何避免进入盲区,确保自身安全。

此次“进校园”安全宣传教育活动是阿康公司深化安全管理、提升服务质量的重要举措之一,充分展示了公司的良好形象和责任感。

阿康公司 王乐报道

为方便各公司驾驶员全面了解公交智能系统一体机设备的操作流程,提升系统应用成效。7月26日,信息部联合锐明厂家技术员组织开展了车载智能终端设备的培训,此次培训课程主要针对东胜、东康已安装新设备的驾驶员群体,2场培训课程参与人数约80余人。课程培训过程中,为了让驾驶员师傅们更清楚的掌握新设备使用功能,信息部技术人员在现场专门组装了一台新一一体机测试设备,通过现场实操的方式为各位驾驶员师傅们演练设备的功能按键,并就驾驶员提出的问题答疑解惑。

信息部 李星报道